**Содержание отчета по преддипломной практики**

Отчет по производственной практике должен содержать:

* Введение
* Основная часть (состоящая из трех разделов)
* Заключение
* Список использованных источников

***Требования к введению (объем 2-3 стр)***

Во введении лаконично обосновывается проблема исследования; его актуальность; кратко освещается состояние проблемы, объект и предмет исследования; его цель и задачи; используемые методы; практическую значимость, приводятся источники информационного обеспечения выпускной работы.

|  |  |
| --- | --- |
| План введения | Содержание |
| Проблема исследования, ее актуальность для теории и практики | Вопрос или комплекс вопросов, отражающих противоречие между известным и неизвестным в науке, решение которых имеет практический или теоретический интерес. |
| Цель работы | То, что в результате намерен выяснить (получить), автор контрольной работы. Возможными целями исследования в наиболее общем виде могут быть:  - определение характеристик изучаемого явления;  - выявление особенностей взаимосвязи явлений;  - изучение динамики явления;  - описание нового феномена, эффекта;  - создание классификации, типологии;  - разработка методики или модели;  - доказательство эффективности разработанной методики и т.д. |
| Задачи работы | Последовательные шаги на пути достижения цели работы, отражающие содержание контрольной работы и помогающие дать наименования пунктам (параграфам) работы. Следует различать задачи исследования и этапы его организации. Конечно, они взаимосвязаны, но, формулируя задачи исследования, нужно не описывать свои действия (анализ литературы, сбор эмпирических данных, их анализ, формулирование выводов и т.п.), а раскрывать, для чего Вы осуществляете каждое из этих действий и как это способствует достижению общей цели. |
| Значимость результатов работы (при наличии) | Указания на конкретные недостатки или реально имеющиеся сложности, на которые стоит обратить внимание. |

***Требования к основной части (объем 30-40 стр НЕ БОЛЕЕ)***

**Раздел 1. Теоретическая база исследования.** В данном разделе производится анализ основных теоретических концепций, подходов, принципов, раскрывающих сущность выбранной тематики и представляющих ценность для отображения результатов. Делается вывод о существующей проработанности выбранной темы в теоретических исследованиях, степени научного интереса к выбранной тематике в современных исследованиях.

**Раздел 2. Инструментарий.** Описание форм, методов, методик, технологий, программ, применяемых в работе для диагностики, оценки современного состояния и тенденций развития сущностных элементов выбранного тематического направления, расчетных формул с пояснениями.

**Раздел 3. Контекст.** Отображается практическая применимость описанного инструментария в различных ситуациях. Для кого представляют интерес или потенциально могут заинтересовать приведенные методики. Сфера их использования и возможные границы применения. Направления перспективной практики. Примеры успешного опыта российских и зарубежных организаций. Рекомендации по совершенствованию и дальнейшему развитию приведенных методик.

*Рекомендуемая структура основной части пофамильно представлена в приложении А.*

***Заключение (2-3 стр)***

Заключение должно содержать общую оценку результатов проделанной работы, ее теоретической и эмпирической частей. По своему содержанию заключение обычно «симметрично» введению, т.е. в нем автор еще раз как бы напоминает смысл и содержание выполненной работы, определяет ее место среди других направлений исследований в маркетинге. В нем намечаются пути и цели дальнейших исследований и подчеркиваются практические рекомендации.

Заключение - это краткий обзор выполненного исследования, общая оценка эффективности выбранного подхода. В заключении автор может вновь обратиться к актуальности изучения проблемы в целом или ее отдельных аспектов, подчеркнуть перспективность использованного подхода, высказать предположение о возможных путях его модификации, поделиться мнением о необходимости апробировать иной исследовательский подход, о целесообразности применения тех или иных методов и методик, о полезности обращения к другим контингентам испытуемых и т. п. Может быть выражено личное отношение к полученным результатам и оценена степень достижения поставленной цели выполнения семестровой работы, уровня развития профессиональных умений, дается общая оценка содержания, проблематика смежных с темой вопросов и прочее.

***Список использованных источников***

После заключения должен обязательно следовать список литературы с точным обозначением автора, наименования, места и года издания. Список литературы должен содержать **не менее 30 источников** с обязательными ссылками на них по тексту работы. Список литературы **должен включать в себя не только учебники и учебные пособия, но и материалы периодической печати, а также Интернет-ресурсы.**

50% источников должно быть не старше 5 лет.

**Приложение А**

***Рекомендуемая структура основной части***

***(может изменяться по согласованию с вашим научным руководителем)***

**Денисенко Михаил Сергеевич**

ВРБ–40461806–18.03.02–585–02–2015

Тема отчета по преддипломной практике: «Теоретические основы маркетинговой деятельности предприятия»

1. Основные направления маркетинговой деятельности предприятия

2.Оценка эффективности маркетинговой деятельности предприятия

3. Пути совершенствования деятельности предприятия

ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Волгоградский государственный технический университет»

Факультет экономики и управления

Кафедра «Менеджмент, маркетинг и организация производства»

Отчет по преддипломной практике

Механико-металлургический факультет

Заочная форма обучения

Практикант (студент) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (инициалы и фамилия)

Рекомендуемая оценка\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Руководитель практики от университета\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность, фамилия, имя, отчество) (подпись)

Волгоград, 2016

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Волгоградский государственный технический университет»

Факультет экономики и управления

Дневник

прохождения производственной практики

студента \_\_\_\_ курса группы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, обучающегося по направлению \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество студента)

Место практики: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование организации, подразделения)

Руководитель практики от предприятия или от университета:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность, фамилия, имя, отчество)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Дата | Подразделение предприятия | Краткое описание выполненной работы | Подпись руководителя практики |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Начало практики \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Конец практики \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Практикант (студент) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (инициалы и фамилия)

Содержание и объем выполненных работ подтверждаю

Руководитель практики

от предприятия (или от университета) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись)(инициалы и фамилия)